

Kommissorium for Rådet for SMV:Digital

Til at rådgive om udviklingen i SMV:Digital nedsættes et råd med repræsentanter fra virksomheder, organisationer samt eksperter inden for virksomheders digitale udvikling.

Baggrund

Danmark skal fastholdes og udvikles som et digitalt foregangsland, hvor digitalisering skaber værdi for borgere, virksomheder og samfund.

Danske virksomheder er generelt blandt de mest digitale i verden, og analyser viser, at digitalisering øger produktiviteten og samtidig muliggør udvikling af nye produkter og services, nye markeder og gode jobs. Endelig kan virksomhedernes digitalisering også samfundsmæssigt spille en vigtig rolle i den grønne omstilling og være med til at afhjælpe mangel på arbejdskraft.

De små og mellemstore virksomheder (SMV'er) er dog markant mindre digitale end de store. Det skyldes bl.a., at SMV'er mangler viden om mulighederne i digitalisering, kompetencer til at gennemføre en digital udvikling og økonomi til investeringer.

Programmet SMV:Digital skal hjælpe SMV'er med digital udvikling ved samlet set at overvinde de barrierer. Det sker gennem en række tilbud i form af viden og vejledning om digital udvikling, tilskud til privat rådgivning og investeringer og hjælp til kompetence- og ledelsesudvikling. SMV:Digital blev etableret i 2018 og har i 2018-2022 støttet knap 6.000 digitale projekter i SMV'er.

Med *Finansloven* for 2022 er SMV:Digital blevet styrket og videreført til og med 2025. Ambitionen er, at virksomhederne gennem programmet ikke kun får hjælp til et konkret digitalt projekt, men også styrkes kompetencemæssigt og organisatorisk til at drive en fortsat digital udvikling. Det indebærer et fremadrettet fokus på bl.a. 1) en udvidet vejledningsindsats, hvor læring fra tidligere virksomheders projekter i SMV:Digital omsættes til vejledning i at komme godt i gang med et digitalt projekt og godt igennem, 2) strømlinet brugerrejse i SMV:Digital, hvor det både er let at anvende programmet, men hvor virksomheder også undervejs i et SMV:Digital-projekt får hjælp til at komme godt igennem, 3) videreudvikling af tilbud om kompetenceudvikling, så projektledere, ledere og medarbejdere klædes på til at drive en digital udvikling både organisatorisk og ift. de problemstillinger og muligheder, som digitalisering medfører i form af bl.a. IT-sikkerhed og anvendelse af data og 4) fortsat modning af et privat marked, hvor der er gennemsigtighed og forventningsafstemning for SMV'er overfor rådgivere og leverandører.



SMV:Digital skal løbende koordineres med øvrige initiativer i erhvervsfremmesystemet, så virksomhederne møder et samlet og koordineret erhvervsfremmesystem med udgangspunkt i virksomhedernes behov. SMV:Digital er en selvstændig ordning, som samtidig fungerer som ét af flere spor i et samlet Virksomhedsprogram søsat af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Opgaver

Rådet har til opgave at rådgive om:

- Udvikling af SMV:Digitals tilbud, så de imødekommer SMV'ers forskellige behov på tværs af fx brancher, virksomhedsstørrelse og digitaliseringsniveau.
- Hvordan SMV:Digital gøres relevant i en travl hverdag hos SMV'er, og herunder hvordan det gøres enkelt og brugervenligt at tilgå SMV:Digital.
- Hvordan viden fra virksomheders projekter i SMV:Digital kan gives videre til andre virksomheder for at hjælpe flere godt i gang med og godt igennem digital udvikling.
- Hvordan SMV:Digital kan være med til at understøtte udvikling af et velfungerende privat marked for rådgivning og leverandørydelser.
- Hvilke krav der stilles til både tilskudsmodtagere, rådgivere og leverandører med henblik på at understøtte en velfungerende kontrol- og tilsynsindsats for SMV:Digital i Digitaliseringsstyrelsen.
- Udbredelse af kendskabet til SMV:Digital blandt virksomheder.

Rådet skal *rådgive* om tilrettelæggelse af indsatser og den overordnede strukturering af programmet. Rådet har således ikke beslutningskompetence.

Sammensætning

Rådet for SMV:Digital består af repræsentanter fra virksomheder, erhvervs- og lønmodtagerorganisationer og vidensinstitutioner med erfaringer og viden om digital udvikling i SMV'er og som har indsigt i, hvordan virksomheder kan hjælpes til at digitalisere på en god og for virksomhederne simpel måde.

Formanden skal have ledelseserfaring fra en privat virksomhed og relevant erfaring i forhold til digitalisering af små og mellemstore virksomheder.

Formanden og medlemmer af Rådet for SMV:Digital udpeges af digitaliserings- og ligestillingsministeren. Medlemmerne udpeges for to år ad gangen.

Samarbejdspartnere, underleverandører, SMV'er mv. kan inviteres til at deltage i møder i rådet efter behov.

Rådet mødes som udgangspunkt 3-4 gange årligt. Herudover kan arbejdsgrupper nedsættes efter behov. Medlemmerne er at betragte som frivillige og vil ikke blive honoreret.

Rådet sekretariatsbetjenes af Digitaliseringsstyrelsen.